

① Stromallmend als Batterie ^{SOLAR}

Was macht es für Prosumenten attraktiv, ihren durch den Tag produzierten HKW am Abend oder bei schlechtem Wetter wieder zu beziehen?

Produzent motivieren als Konsument

Produzent 100% Solar?

• Markt wird kleiner

Wieso nicht status quo?
→ 5 Rp
← 7 Rp
← 5 Rp

alle HKW zu Stromallmend
+ mehr HKW
+ Einkauf
green Strom
New misse
and gas
geben

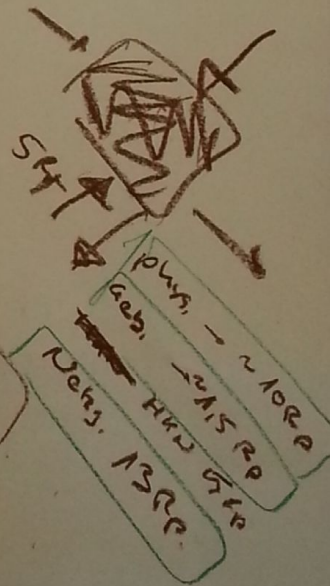
Gutes Gewissen

Kosten

~ 13 Rp/Kwh
↳ EW

günstiger als chem. Batterie

Faires Strom
Fair Stream



Speicher vs. Batterie

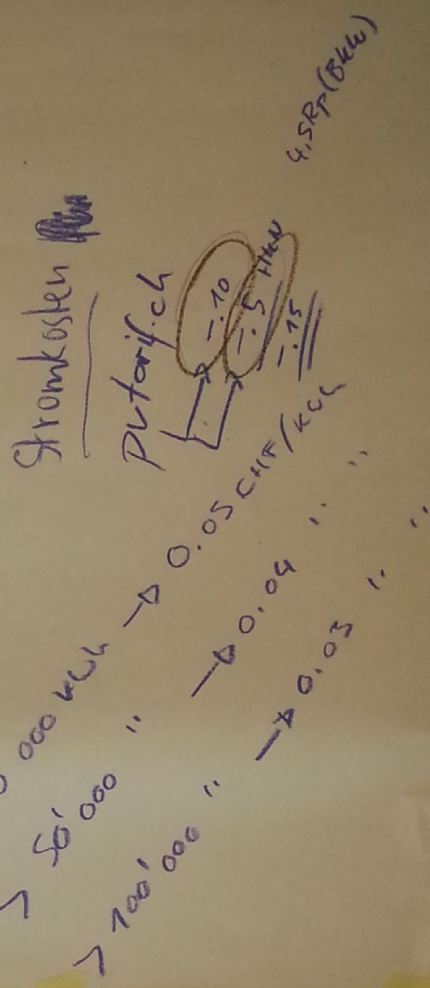
②

Rahmenbedingungen der Stromallmend

Muss etwas geändert werden am Tarif oder Reglement? Die Verwaltung empfiehlt weiterhin 5Rp für Produzenten und 7Rp. für Konsumenten. (Gestehungskosten liegen bei ~15Rp)

- Relativen-Erfahrungswert von mehr
- Verständlichkeitsprobleme
- Unvollständiges Kundenwissen

Interne Preise
Basiswissen
Noch



Konsument / Produzent

Wirtschaftlichkeit / Ideologie

①

1'000'000 kWh × 0,02 CHF/kWh = 20'000 CHF/Jahr

②

1'000'000 kWh × 2'000 kWh/Person/Jahr = 500 Personen

3600/Jahr

Objektiv

③

Ideen Marketing Stromallmend

Wie können wir die Stromallmend ver-
breiten? Wo finden wir neue Konsumenten?
Welche Partnerschaften sollten wir anstreben?
Warum sollte ein Produzent auch gleich
ein Konsument*in mitbringen? ... usw.

Gemeinwohl Label

- 'fair trade' Solarstrom u. a. insb. für Grossabnehmer
- andere Anbieter (Strom von hier...) ins Boot holen (ECOLOGIE)
- Produzenten verpflichten / Anreiz schaffen, Konsument zu finden / oder Prosument zu werden
- Kundensegmente: Wärmepumpenhersteller, Elektroautos, Energiestädte, Mobility Elektro
- Genossen werden Botschafter der Stromallmend
 - regeln → Mund-zu-Mund → Flger
 - Emotionen → kein Geld → Marktstand
- Vermarktung für Grossabnehmer: Logos digital
- darauf hinweisen, das EWS unfair handeln
- Warum soll man nicht graustrom kaufen?
- Flger verbessern (unkonwert)
- Ökostrom Kunden von EWS holen
- Vergleiche: Spenden

Moby